

ENTREVISTA

# “Hemos llegado al 25º aniversario con la misma ilusión, esfuerzo y dedicación que el primer día”

**Manuel Castaño Ces** Fundador y gerente de Distribunosa

**Distribunosa alcanza el 25º aniversario de su fundación como empresa de prestigio especializada en el desarrollo, comercialización e instalación de mamparas de baño, columnas y cabinas de hidromasaje y platos de ducha.**

**¿Cómo fueron los orígenes de Distribunosa?**

Tras una trayectoria de varios años en el ámbito de la construcción y comercialización de productos para el baño y las reformas, en 1986 constituí Distribunosa con la intención de solventar las carencias existentes en este segmento de mercado en cuanto a productos y servicios que cumplieren las expectativas de los usuarios.

**¿Cuáles son sus actividades principales?**

Nuestra labor inicial se centró en la introducción en el mercado de las mamparas de baño, unos artículos que hoy en día son muy comunes en cualquier estancia pero que en aquella época suponían un elemento muy novedoso en España. Su proliferación ha sido tal que, a modo de ejemplo, diré que en el 2008 llegamos a poder ofrecer a los clientes más de 2.591 variantes de mamparas de fabricación estándar, además de infinidad de posibilidades de elaboración a medida. Con el paso de los años también hemos ido creando un



**Modelo Casanova que permite el acceso a la ducha sin obstáculos gracias al sistema patentado de elevación y plegado.**

equipo de profesionales altamente cualificados y experimentados en el desarrollo, comercialización, instalación y mantenimiento de nuestros productos, mientras que en la última década hemos introducido dos nuevas líneas, como son las cabinas y columnas de hidromasaje y los platos de ducha.

**¿Qué modelos destacan dentro de su completo catálogo de referencias?**

En mamparas, destacaría algunos modelos ya clásicos que poseen sistemas de apertura y deslizamiento contrastados que garantizan su durabilidad y estanqueidad, como las gamas Sanxenxo/n y Vigo/n. Otros, como Meis o Casanova, incorporan sistemas novedosos y patentados que aportan mejoras porque permiten el libre acceso a la zona de baño. De igual manera, contamos con una completa división de productos de hidromasaje, columnas y ca-



binas, mientras que en platos de ducha tienen gran éxito las series Mínimal, Clásico y Extraplano, fabricadas en acrílico (metacrilato 100%) y las gamas Neotex, Actual y Práctic, elaboradas en Composite (resina de poliéster con cargas de minerales).

**También han introducido en el mercado español el Ultra Care. ¿En qué consiste?**

Ultra Care es un producto especialmente desarrollado para proteger de todo tipo de agresiones externas como la cal, suciedad, etc. a las mamparas y demás elementos del baño, con la particularidad de que se aplica en el cuarto de baño a la vez que limpia, sustituyendo a los tradicionales métodos anti cal aplicados durante el proceso de fabricación, ya que estos no son duraderos y desaparecen a los pocos años.

Ultra Care es usado en los hogares del Reino Unido desde hace más de 10 años y ha sido premiado con el prestigioso House Beautiful Awards 2009 como mejor producto de limpieza.

**¿Qué valoración haría tras cumplir este 25º aniversario?**

Hemos llegado al 25º aniversario de nuestra fundación con la misma ilusión, esfuerzo y dedicación que el primer día. En todo este tiempo también nos han obsequiado con múltiples premios y condecoraciones, como el hecho de ser considerados empresa Gacela, distinción que se otorga a aquellas compañías que aumentan su volumen de negocio durante un periodo de tres años consecutivos por encima del 25% anual en cada ejercicio.

**¿Qué parámetros han definido su estrategia corporativa?**

A lo largo de nuestra trayectoria hemos sabido desarrollar una estructura empresarial capaz de de-

tectar las necesidades actuales y futuras de nuestros clientes para desarrollar productos que cumplan sus expectativas. También buscamos la excelencia en nuestros procesos productivos, desde su misma concepción hasta la manera en que llegan al cliente, su instalación y posterior mantenimiento, garantizamos el suministro de repuestos de nuestros productos, sin olvidar que tenemos una capacidad de suministro en 24 horas a cualquier lugar de la Península. Por último, estamos inmersos en un proceso permanente de mejora y actualización de nuestra gama de productos y servicios.

**¿Cuáles son sus proyectos de futuro más inminentes?**

En estos momentos nos encontramos en la fase previa al lanzamiento de los nuevos catálogos de Distribunosa, que incluyen las últimas novedades en hidromasaje, mamparas y platos de ducha de la firma. Junto a la salida al mercado de estos catálogos también será presentada la nueva línea de productos, que incluye griferías y complementos de baño.



DISTRIBUNOSA  
 info@distribunosa.com - www.distribunosa.com  
 Tel. 981 84 39 10